

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)

La sottoscritta **IDA GAROFALO** – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y, domiciliata per la carica in Segrate – Via A. Modigliani, 45 – conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di rappresentante legale della Società **GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico** con sede in Segrate – Via A. Modigliani, 45 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, **in qualità di soggetto delegato ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430**

DICHIARA

che la Società **KIMBERLY-CLARK S.r.l.** socio unico con sede in Corso Francesco Ferrucci, 112 – 10138 Torino - Partita IVA, Codice Fiscale e N° Iscrizione al Registro Imprese di Torino 07629150017 – con Capitale Sociale di € 77.500.000 interamente versato metterà in atto, nel periodo dal 18.07.2024 al 31.07.2024, una operazione a premi denominata **“Huggies ti regala la consegna gratuita!”** come da regolamento sottostante

TUTTO CIO’ PREMESSO DICHIARA CHE

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

REGOLAMENTO (IG 83/24)

dell’operazione a premi promossa dalla Società **KIMBERLY-CLARK S.r.l. socio unico** con sede in Corso Francesco Ferrucci, 112 – 10138 Torino - Partita IVA e Codice Fiscale 07629150017 – in associazione alla Società **ESSELUNGA S.p.A.** – con sede legale in Milano – Via Vittor Pisani, 20 – Codice Fiscale 01255720169 e Partita IVA 04916380159, e denominata **“Huggies ti regala la consegna gratuita!”**

AREA: Territorio Nazionale, nelle zone ove è attivo il servizio web “Esselunga Online”, indicate nel sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine nella sezione “aree attive di consegna”.

PERIODO: Dal 18.07.2024 al 31.07.2024

SOCIETA’ DELEGATA:

La Società **Kimberly-Clark S.r.l. socio unico** dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la società **Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico**, con sede legale in Segrate – Via A. Modigliani, 45 - Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, per l’espletamento degli adempimenti burocratici relativi alla presente operazione a premi.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Pannolini/mutandina Huggies Ultra Comfort GIGA e Salviette Pure.

MECCANICA:

Dal 18.07.2024 al 31.07.2024, i consumatori che acquisteranno on-line, tramite il servizio “Esselunga Online” (<https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine), i due prodotti promozionati in un’unica spesa, **avranno diritto alle spese di spedizione gratuite**, a prescindere dall’importo complessivo speso.

Le spese di spedizione saranno gratuite per il solo ordine in cui si effettua l’acquisto suindicato e pertanto non sarà riscattabile per acquisti successivi.

Si precisa che:

- ogni acquisto on-line effettuato dopo le ore 24.00 del 31.07.2024 sarà escluso dalla presente operazione a premi;
- prima di partecipare alla presente operazione a premi, il consumatore dovrà’ effettuare la registrazione presso il sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine secondo i termini e le condizioni dello stesso;
- il server del servizio “Esselunga Online” è ubicato in Italia;
- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito ad un eventuale malfunzionamento del sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine o di un mancato funzionamento dell’automatismo che permette di ottenere la consegna gratuita. La Società promotrice non si assume altresì alcune responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al suddetto sito e partecipare all’operazione a premi;
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla presente operazione a premi i consumatori che, nel periodo di durata della presente operazione:
 - ✓ abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
 - ✓ abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile, per inibire la regolare gestione della presente operazione a premi;
 - ✓ abbiano fornito informazioni (incluse anagrafiche) incomplete, false/non veritiere;
- la partecipazione alla presente operazione a premi implica per il consumatore l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- la partecipazione alla presente operazione a premi è gratuita.

PREMI: Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione, n. 3.000 “spese di spedizione gratuite”

Il premio è strettamente personale e non potrà essere convertito in denaro o gettoni d’oro.

MONTEPREMI: € 8.700,00 (IVA esclusa).

Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy in quanto l’assegnazione/consegna dei premi oggetto dell’operazione verrà effettuata contestualmente all’atto dell’acquisto del prodotto promozionato.

GARANZIE:

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITA’: La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso il sito del servizio “Esselunga Online”. Il regolamento completo potrà essere visionato, a titolo gratuito, sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine e su <https://www.huggies.it/promozioni> .

PRIVACY:

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione a premi denominata **“Esselunga ti regala la consegna gratuita”**.

Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo e-mail privacy@esselunga.it, all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limoto di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: dpo@esselunga.it. Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.